RECONEGUEM EL PODER QUE TENIM COM A CONSUMIDORS I CONSUMIDORES!

El nostre consum és una eina d'enriquiment per als poderosos. Podria ser un instrument per augmentar la justícia i la dignitat de bona part de la població mundial i per disminuir la degradació mediambiental.

Sovint, quan ens arriben dades de la situació mundial, de les bosses de pobresa, de les injustícies creixents... tendim a pensar amb un regust d'impotència: **(i nosaltres què hi podem fer?)** Llavors, el ritme de cada dia ens torna a submergir en la quotidianitat i ens convencem que tot plegat ens queda massa lluny i que podem incidir molt poc en les causes estructurals d'aquestes problemàtiques.

Però... si ens parem un moment, hem de ser conscients que, com a consumidors i consumidores, estem al final d'una cadena i que, en definitiva,

la nostra decisió a l'hora de comprar és la que determina promoure uns productes o altres i, per tant, potenciar unes polítiques comercials o d'empresa o unes altres.

És ben cert que els motius que fan augmentar les desigualtats al món i dins dels mateixos països són complexos, però un factor determinant ha estat i continua sent l'injust joc del comerç convencional.

SABIES QUE...

- Els països del nord protegeixen els productes propis amb subvencions i carregant forts aranzels als productes que vénen del sud, però, alhora, envaeixen sense cap condició els mercats del sud.

- Els països del sud continuen aportant la majoria de matèries primeres utilitzades al nord. Els camperols depenen d'aquesta producció, però a canvi reben sous de misèria imposats per les importadores del nord:

  - Cada vegada que consumim una tassa de cafè, el 3% del cost arriba als camperols, el 10% a intermediaris del sud i el 87% es queda en beneficis al nord.

  - Cada vegada que consumim un plàtan, el 8% del benefici queda al país del sud, i el 92% va al nord.

- La deslocalització d'empreses augmenta, amb la corresponent pèrdua de llocs de treball als països del nord. Les transnacionals es traslladen a països on no existeixen normatives que protegeixin el medi ambient, on no es paguen impostos i on no existeix cap regulació laboral (explotació de dones i nens, inexistència de mesures de seguretat laboral i sanitària, prohibició del dret de sindicació, jornades de més de 12 hores diàries, salaris indignes, etc.)

- Les grans marques de roba paguen 0,34 cèntims d'euro de salari per fabricar unes vambes que costen 90 euros . Només amb l'1% del que aquestes empreses destinen a publicitat, es podria treure de la misèria els seus treballadors.

- Els països del sud aporten 20 vegades més del que reben en concepte d'ajuda al desenvolupament, si comptabilitzem el que aporten en matèries primeres, mà d'obra, relacions comercials injustes.

100% 80% 30% 10%

"LA PUBLICIDAD ENSEÑA A CONFUNDIR LA CALIDAD DE VIDA CON LA CANTIDAD DE COSAS"

EDUARDO GALEANO
PATAS ARRIBA.
LA ESCUELA DEL MUNDO AL REVÉS.

"EL MISMO SISTEMA QUE NECESITA VENDER CADA VEZ MÁS, PARA MANTENER LAS TASAS DE GANANCIA, NECESITA PAGAR CADA VEZ MENOS, PARA REBAJAR SUS COSTOS DE PRODUCCIÓN"

CARTA PER A UN CONSUM RESPONSABLE

Pots trobar més informació a:
www.pangea.org/xarxaconsum
www.pangea.org/edualter
www.alternativa3.com
www.cooperacio.org
www.intermonOxfan.org
www.setem.org/catalunya
www.sodepau.org
www.fets.org (banca ètica)

Ajuntament de Manresa: www.ajmanresa.org
Diputació de Barcelona (Gabinet de Relacions Internacionals): www.diba.es/solidaritat
Consell de Solidaritat: solidaritat@iasequia.org

I al bages pots connectar amb:

Alternativa 3
Botiga de comerç just
C/Urgell, 14
08240 Manresa

Plataforma del Bages per al Comerç Just
Tel. 93 872 15 67

COMERÇ JUST

COMERÇ JUST
AMB EL COMERÇ JUST TOTS HI GUANYEM!

ADREÇAT A: tu
(CARTA PER A UN CONSUM RESPONSABLE)