

ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA PUBLICITAT

Aprovació definitiva BOP 187, de 6/8/1981

Modificada per: Ordenança de publicitat directa a les bústies, publicada al BOP núm. 7 de 8/1/1998

Modificat l'article 5, es suprimeix l'apartat b) del punt 1, i s'inclou un punt 3, publicat el text definitiu de la modificació al BOP del dia 6 d'abril de 2011

CAPÍTOL I

NORMES GENERALS

Article 1

1. Aquesta Ordenança Municipal té per objecte regular les condicions a què haurà de subjectar-se la publicitat instal·lada o efectuada en el domini públic municipal o perceptible des del mateix.

2. A efectes d'aquesta Ordenança. s'entén per publicitat tota acció encaminada a difondre entre el públic el coneixement de l'existència d'una activitat política, sindical, cultural, professional, esportiva, econòmica o de productes i serveis que s'ofereixen al consum i divulgació.

3. Les obligacions fiscals nascudes de l'exhibició i distribució de publicitat es regularan per les Ordenances Fiscals Municipals, especialment les reguladores de l'Impost Municipal sobre la publicitat i de la Taxa per la utilització privativa o l'aprofitament especial de la via pública mitjançant tanques i cartelleres publicitàries.

Article 2

La publicació a la via pública es considerarà, segons els casos, ús comú especial o ús privatiu d'aquella segons es determina al Reglament de Béns de les Corporacions Locals.

Article 3

L'activitat publicitària podrà fer-se a través d'alguns dels medis següents:

1. Col·locació de rètols, cartelleres o plaques a les façanes, portes o tendals d'edificis o establiments.
2. Utilització de Cartelleres Publicitàries instal·lades a:
 - a) Llocs especialment autoritzats a aquesta fi per l'Ajuntament.
 - b) Façanes, mitgers o terrats dels immobles de propietat privada.
 - c) Tanques de protecció a obres particulars i de tancament de solars.
 - d) Edificis o altres construccions municipals de servei públic.
3. Utilització d'instal·lacions de la via pública destinades a la prestació d'algun servei públic, únicament als supòsits que determina l'article 17.1.
4. Vehicles portadors de cartelleres o anuncis.
5. Projeccions fixes o animades visibles des de la via pública.
6. Anuncis a quioscs de venda de diaris o begudes.

7. Derogat¹

8. Oral o megafònica.
9. Distribució de cartells de mà.
10. Anuncis projectats en pantalla, tals com diapositives, pel·lícules o qualsevol altre manifestació publicitària semblant.
11. Qualsevol altre exhibició o distribució de rètols o cartells que tinguin per objecte donar a conèixer articles, productes o activitats de caràcter industrial, comercial o professional.

Article 4

No es permetran activitats publicitàries de qualsevol classe als llocs següents:

- a) Sobre o des dels edificis qualificats com a monument històric-artístic i els inclosos al Catàleg del Patrimoni Arquitectònic Històric-Artístic de la Ciutat,

¹ Apartat derogat per l' **Ordenança de publicitat directa a les bústies**, publicada al BOP núm. 7 de 8/1/1998. Text anterior: *Repartiment personal o individualitzat de propaganda escrita.*

llevat els que amb caràcter restringit s'autoritzi previ informe favorable dels Serveis Tècnics competents a la matèria, i que tinguin per objecte la col·locació de rètols o plaques que pretenguin difondre el caràcter històric-artístic de l'edifici o les activitats culturals que s'hi facin.

b) Sobre o des dels temples, cementiris, estàtues, monuments, fonts, edificis i recintes annexes destinats pel planejament urbanístic per equipaments, dotacions i serveis públics.

c) Sobre o des dels edificis existents als diferents tipus de conjunts o perímetres urbans classificats o catalogats com a integrants pel patrimoni arquitectònic històric-artístic.

d) A les àrees compreses entre els plans especials dels continguts a l'article 18 i següents de la Llei sobre Règim del Sòl i Ordenació Urbana, llevat a les condicions i amb els requisits que als esmentats plans s'hi estableixin.

e) Als llocs en què pugui perjudicar o comprometre el trànsit rodat o la seguretat del vianant.

f) A aquelles àrees o sectors que puguin impedir o dificultar la contemplació dels edificis o conjunts numerats dels apartats anteriors a) i c) o quan la seva instal·lació perjudiqui les perspectives urbanes; sobre les tanques de les finques ajardinades destinades pel planejament per a parcs i jardins.

g) Als paviments dels carrers i voreres o les seves vorades, i als terrenys adquirits o cedits per vies o espais lliures públics.

h) Suspès al damunt del carrer de les vies públiques encara que sigui parcialment; sense perjudici del que es preveu al paràgraf 3 de l'article 6.

i) Amb els elements sustentats o recolzats al arbres, fanals, semàfors i altres instal·lacions de servei públic, llevat del que es preveu a l'article 6.3 i el que s'autoritza a aquesta Ordenança.

j) Als llocs que limitin els llums o vistes dels ocupants d'algun immoble i ocasionin molèsties als veïns.

k) A les zones de servitud i afecció de carreteres, conforme als articles 75 i 136.3 del Reglament General de Carreteres de 8 de febrer del 1977.

l) A aquelles zones o espais als que disposicions especials ho vedin de manera expressa.

Article 5¹

1. Queda vedat a la via pública:

a) El llançament de propaganda escrita.

2. La publicitat acústica només es podrà utilitzar per a fins culturals o altres de caràcter especial de finalitat no lucrativa.

3. La publicitat que utilitzi la persona com a suport material del missatge o instrument de captació de l'atenció, amb armilles, vestuari o qualsevol altre mitjà, haurà de respectar la dignitat de la persona, no ésser denigrant i prestar-se en condicions adequades de seguretat i salut.

Article 6

1. L'Alcaldia a proposta de la Comissió de Governació podrà fixar amb caràcter general, zones o llocs determinats de la Ciutat als que s'hi limiti, total o parcialment, l'exercici d'activitats publicitàries encara fora de les autoritzades a aquesta Ordenança.

2. Sense perjudici del que es disposa, en el seu cas, a les normes de jerarquia superior, l'Alcaldia podrà dictar les disposicions especials que consideri oportunes per a facilitar la propaganda a les eleccions als carrers públics, de manera que causin els menors inconvenients als interessos ciutadans. En tot cas, cada candidatura vindrà obligada a retirar els elements publicitaris subsistents un cop acabat el període electoral; de no fer-ho en el plaç de deu dies, ho faran els serveis municipals, previ el requeriment oportú a la costa d'aquella.

3. Per excepció, en períodes d'eleccions així com a les festes populars i tradicionals del barri, o amb ocasió de manifestacions o actes de tipus cultural, polític, sindical, esportiu o recreatiu, promoguts per grups o entitats ciutadanes, sense ànim de lucre, l'Alcaldia podrà autoritzar la fixació, en aquells llocs de la via pública que s'assenyalin, de pancartes amb propaganda o anunciadores dels actes i festes. En aquests casos són d'aplicació les normes següents:

a) A la sol·licitud de llicència haurà d'expressar-s'hi el contingut de la pancarta, l'emplaçament que es pretén; l'alçada mínima sobre el carrer al que s'hagi de situar, el suport en què haurà de fixar-se i el procediment de subjecció al mateix.

¹ **Text anterior Art. 5 :** 1. Queda vedat a la via pública: a) El llançament de propaganda escrita. b) La publicitat que utilitzi la persona humana amb la sola finalitat d'ésser suport material del missatge o instrument de captació de l'atenció.
2. La publicitat acústica només es podrà utilitzar per a fins culturals o altres de caràcter especial de finalitat no lucrativa.

b) Les pancartes hauran de col·locar-se de manera que no pertorbin la lliure circulació de vianants o vehicles, ni puguin ocasionar danys a les persones, a la via pública o als arbres o instal·lacions existents a la mateixa. En tot cas, la part inferior de la pancarta no podrà situar-se a menys de cinc metres d'alçada sobre el carrer.

c) Seran denegades les que incompleixin les prohibicions contingudes als articles quatre, llevat de l'apartat h) del mateix i setè d'aquesta Ordenança.

d) Si es sol·licités la col·locació de pancartes suspeses des de fanals o arbres, els peticionaris hauran d'acreditar que ho seran en unes condicions que garanteixin, a judici de l'Administració Municipal, que no podrà produir-se cap dany dels esmentats a l'apartat d) anterior, com a conseqüència d'aquella col·locació.

e) Les pancartes hauran de retirar-se pels propis titulars de la llicència dins dels deu dies següents a l'acabament de la campanya electoral o de les festes populars, en el seu cas. De no fer-ho, es retiraran a costa seva, per les brigades municipals.

Article 7

1. No s'autoritzaran en cap cas aquelles activitats publicitàries que pel seu objecte, forma o contingut siguin contràries a les lleis.

2. Tampoc s'autoritzarà:

1a. La col·locació de rètols, cartells o plaques que per la seva forma, color, dibuix o inscripcions puguin induir a confusió amb les senyals de tràfec reglamentàries, impedeixin la seva visibilitat o produeixin enlluernaments als conductors de vehicles.

2a. Els anuncis reflectants.

3a. Els constituïts per materials combustibles a les zones forestals o de vegetació abundant.

3. Tampoc s'autoritzarà aquella publicitat lucrativa a les cartelleres o demés espais destinats a l'ús publicitari d'utilització exclusivament municipal, llevat del cas d'adjudicació a un particular, en quin cas s'estarà al que es disposi al corresponent Plec de Condicions, que hagi de regir l'esmentada contractació.

Article 8

1. Serà necessària l'obtenció de llicència municipal prèvia, per al desenvolupament de les activitats esmentades a l'article tercer d'aquesta Ordenança.

2. No precisaran aquesta llicència:

a) Les plaques indicatives de dependències públiques, Centres d'Ensenyament Públic, Hospitals, Clíniques, Dispensaris, Farmàcies o Institucions Benèfiques, col·locades damunt de les portes d'accés o junt a elles.

b) L'exhibició de cartells que estiguin situats als aparadors o col·locats a l'interior d'establiments, quan es refereixin a articles o productes que s'hi venguin.

c) Els anuncis col·locats a les portes, vitrines o aparadors d'establiments comercials, limitats a indicar horaris en què es troben oberts al públic, preus dels articles oferts, els motius del seu tancament temporal, de trasllat, liquidacions o rebaixes i altres similars.

d) L'exhibició de cartells i rètols que tinguin per objecte la indicació de l'exercici d'una activitat professional, sempre que reuneixin les característiques tècniques següents.

1a. Que estiguin situats als portals o portes de despatxos, estudis, consultes clíniques i, en general, centres de treball o on s'hi exerceixi la professió.

2a. Que la superfície no passi de sis-cents centímetres quadrats.

3a. Que el seu contingut es limiti al nom o raó social del beneficiari de la publicitat, horari i activitat professional.

Article 9

Les llicències s'atorgaran segons les disposicions que s'esmenten seguidament:

1. Hauran de sol·licitar-se per les persones naturals o jurídiques per a la propaganda de les seves pròpies activitats als béns que posseeixin o, en el seus cas, per Agències de Publicitat inscrites al Registre General corresponent.

2. Amb la sol·licitud s'haurà d'acompanyar:

a) La documentació que acrediti que amb la propaganda no s'incorre en cap de les prohibicions assenyalades a l'article 7.

b) Si la sol·licitud fos d'alguna Agència de publicitat autoritzada, per l'ús de cartellera de contingut variable durant determinat període de temps, només haurà d'expressar-se el lloc de col·locació, el tamany, forma i demés característiques del suport publicitari.

c) En el cas que el sol·licitant no fos una agència de publicitat autoritzada, aquell haurà d'expressar, a més del que s'estableix a l'apartat anterior, el contingut del missatge publicitari. Això últim no serà aplicable a la propaganda política mitjançant els períodes electorals, que s'haurà d'ajustar al que es preveu a les disposicions generals sobre la matèria.

d) A la distribució de cartells a mà, haurà de presentar-se un exemplar del mateix, així com una declaració sobre el nombre d'exemplars a distribuir.

Article 10

Les activitats publicitàries expressades a l'article tercer, i susceptibles de concessió, s'acomodaran al que s'estableix al Plec de Condicions corresponent i a aquesta Ordenança.

Article 11

Els titulars de les llicències i de les concessions cuidaran de què el material publicitari i els seus elements sustentadors es trobin en perfecte estat de seguretat i conservació.

CAPÍTOL II

NORMES PARTICULARS

Article 12

1. La Comissió Municipal Permanent podrà assenyalar els llocs als que, conforme l'apartat a) del nombre 2 de l'article 3 d'aquesta Ordenança, podran instal·lar-se cartelleres amb fins publicitaris, així com fixar les característiques de les esmentades instal·lacions.

2. La concessió per a l'explotació dels esmentats medis publicitaris podrà comprendre només la utilització d'aquells que hagués instal·lat l'Ajuntament o, a més de la construcció i instal·lació dels mateixos, els quins hauran de revertir al municipi un cop acabada la concessió.

3. Tota exhibició o substitució de cartells a les tanques i cartelleres publicitàries haurà de ser comunicada a l'Administració Municipal, especificant el període de temps que ha vingut exposant-se l'element publicitari. De no ser degudament

comunicat el període de temps en què no s'ha exhibit publicitat a l'element o instal·lació fixa, es considerarà que han estat contínuament exhibits els cartells, als efectes de l'impost municipal sobre la publicitat.

Article 13

Els rètols o cartells a les façanes, mitjaneres, tanques i reixes a què es refereix el nombre dos de l'article 3, no podran fixar-se directament sobre els esmentats elements constructius sinó mitjançant suports exteriors o cartelleres als que consti el nom o raó social de l'empresa propietària.

Article 14

Els titulars de les cartellers als casos dels articles precedents, podran retirar els anuncis que es fixin sense el seu consentiment a aquelles, i sense perjudici de què puguin denunciar els fets a l'Ajuntament a efectes del que es disposa a l'article 22.

Article 15

Els anuncis a edificis i altres construccions municipals de serveis públics, tals com pavellons esportius, aparcaments, estacions, hauran d'ubicar-se als llocs que s'assenyalin expressament la concessió i reunir les dimensions i característiques que es determinin.

Article 16

1. Només s'admetrà que les instal·lacions destinades a prestar serveis tècnics a les vies públiques de la Ciutat, puguin servir d'element sustentador d'activitats publicitàries a;

a) Indicadors de carrers especialment establerts sobre suports propis, enllumenats, instal·lats per l'Empresa concessionària. L'Ajuntament fixarà a cada cas el corresponent Plec de Condicions mínimes que hagin de reunir els rètols de les vies públiques per assegurar la seva perfecta visibilitat.

b) Papereres.

c) Instal·lacions de rellotges, termòmetres o altres aparells per informació ciutadana.

2. Els plecs segons els que es concedeixin les esmentades instal·lacions a la via pública determinarà, a més de les seves dimensions, llocs als que hagin de situar-se i resta de condicions que procedeixin a cada cas, els percentatges de reserva d'espai que hauran de quedar a disposició de l'Ajuntament per als avisos o anuncis que consideri convenients.

3. També podran instal·lar-se cartells als pals de parades d'autobús i a les cabines de telèfons, prèvia llicència a la què es determinarà les mateixes característiques i condicions a què es refereix el paràgraf anterior.

4. Amb independència del que es perpetua als nombres anteriors d'aquest article, la Comissió Municipal Permanent podrà autoritzar, amb caràcter temporal i excepcionalment limitat, la utilització de les instal·lacions de qualsevol servei públic municipal per a sustentar elements publicitaris referents a aconteixements o activitats ciutadanes de gran relleu tals com Fires, Congressos, Salons, Exposicions, Jocs o Campionats Esportius d'importància notòria o altres similars.

Article 17

1. Els anuncis a quioscs de diaris o de begudes es regiran pel que es disposa als respectius plec de condicions sense perjudici del sotmetiment general a les obligacions fiscals que afectin a la publicitat.

2. Serà aplicable als anuncis a què es refereix aquest article el que s'estableix al paràgraf 2 de l'article 16.

Article 18

Les projeccions fixes o animades a la via pública amb fins publicitaris es denegaran quan la previsible aglomeració de públic pugui obstruir la circulació de vianants per la vorera.

Article 19

Els vehicles destinats a publicitat no excediran de les mides següents, inclòs el material publicitari: 5 metres de llargada; 2,50 metres d'amplada i 3,50 d'alçada.

CAPÍTOL III

SANCIONS

Article 20

Les infraccions del que es disposa a aquesta Ordenança donaran lloc a les mides següents:

a) Multa de 5.000 PTA; multa de 10.000 PTA, en cas de reincidir, i de 15.000 PTA en cas d'ésser sancionat per tercer cop.

b) La retirada de l'anunci a costa del responsable.

Article 21

De la infracció del què es disposa a aquesta Ordenança seran responsables:

a) En primer lloc l'Empresa Publicitària i la persona física o jurídica que hagin disposat la col·locació de l'anunci, sense prèvia llicència o concessió o amb infracció de les condicions imposades a les mateixes o dels preceptes d'aquesta Ordenança.

b) Subsidiàriament, el propietari de l'immoble o concessionari de la instal·lació a on els esmentats anuncis hagin estat col·locats quan ho haguessin autoritzat.

Article 22

Les infraccions i sancions a que fan referència els articles anteriors són independents i compatibles amb les sancions per infraccions tributàries que puguin imposar-se a tenor del que es disposa a les Ordenances Fiscals de l'Ajuntament.

DISPOSICIÓ FINAL

Única .- Queden derogades quines normes d'àmbit municipal s'oposin a aquesta Ordenança.

Manresa, a 29 de maig de 1981

L'ALCALDE-PRESIDENT,

JOAN CORNET PRAT

EL SECRETARI GENERAL

RAMON ROBLES MORATINOS